

 Template questions to build your strategy

1. À qui nous adressons-nous ?

Quel(s) groupe(s) cible(s) visons-nous ?

2. Où allons-nous les atteindre ?

Quelle(s) plateforme(s) correspond(ent) à leurs habitudes et à leurs valeurs ?

3. Qu'allons-nous dire et montrer ?

Quel type de contenu allons-nous créer (ex : des conseils, des coulisses, des témoignages) ?

4. Comment allons-nous les impliquer ?

Quelles méthodes d'engagement allons-nous utiliser (ex : sondages, questions, défis) ?

5. Quelle sera notre voix ?

Quel ton et quelles valeurs nos publications refléteront-elles ?

6. Comment allons-nous écouter et répondre ?

Comment allons-nous gérer les commentaires et maintenir le dialogue ?

 **Ces questions sont là pour vous aider, mais vous n'êtes pas obligé de les suivre à la lettre. Soyez audacieux, soyez original, mais veillez à ce que votre stratégie aborde tous les points essentiels.**



Les cinq critères :

1. Public cible clairement défini
2. Plateformes pertinentes sélectionnées
3. Idées d'engagement réalistes
4. Reconnaissance des défis (par exemple, commentaires négatifs)
5. Alignement stratégique avec les valeurs de la marque